Appel à communications pour la

14ème Conférence annuelle de l'AFMAT

Association Française de MAnagement du Tourisme

Du 19 au 21 mai 2027

à Corte

A l'Université de Corse

Association Française de MAnagement du Tourisme

Réinventer les destinations et les organisations touristiques : Des contraintes aux ressources territoriales

Le tourisme occupe aujourd'hui une place centrale dans les trajectoires de développement des territoires. Il constitue à la fois un levier de croissance économique, un vecteur d'attractivité, un facteur de valorisation des ressources territoriales (envisagées comme ressources stratégiques) et un moteur d'innovation pour les organisations publiques et privées. Ce constat est d'autant plus prégnant dans les territoires périphériques (insulaires, montagnards, ruraux…) et pour les organisations qui y sont implantées, qui doivent composer avec des contraintes spécifiques liées notamment à l'isolement, à l'éloignement des grands centres économiques et à un tissu industriel souvent limité. Dans ces contextes, le tourisme tend à occuper une place prépondérante, pouvant conduire les territoires comme les organisations à développer une forte dépendance à cette activité.

Cependant, les profondes mutations qui traversent les sociétés contemporaines interrogent désormais les modèles traditionnels de développement touristique. Sous l'effet conjugué des transitions écologique, numérique et sociétale, de l'évolution des mobilités, des tensions géopolitiques, des crises sanitaires, de la raréfaction des ressources, mais aussi des attentes croissantes des visiteurs et des populations locales, les acteurs du tourisme sont conduits à repenser leurs stratégies, leurs modes d'organisation et leurs modèles de développement.

Les destinations touristiques et les organisations qui les composent sont confrontées à une tension paradoxale majeure. Elles doivent maintenir, voire renforcer, leur attractivité dans un environnement concurrentiel de plus en plus intense. Dans le même temps, elles sont appelées à préserver les ressources naturelles, culturelles, sociales et humaines, gages de cette attractivité.

Plus que jamais, l'enjeu est bien de préserver les ressources, tout en les valorisant afin d'en faire un levier durable de différenciation et de création de valeur pour les territoires et les organisations qui y opèrent.

La question au cœur de cette 14ème Conférence de l'Association Française de Management du Tourisme (AFMAT : https://afmat.org/) est la suivante : *Comment les destinations et les organisations touristiques isolées, dépendantes ou fortement contraintes se réinventent-elles pour concilier attractivité, compétitivité, durabilité, développement économique et création de valeur ?*

Cette interrogation invite à examiner les modes de gouvernance, les stratégies d'adaptation, les modèles d'affaires, les formes de coordination entre acteurs, les innovations organisationnelles et les pratiques managériales permettant de transformer des contraintes territoriales en opportunités de développement.

Au-delà de cette interrogation centrale, la conférence invite à explorer les multiples dimensions du management des destinations et des organisations touristiques. Les contributions pourront notamment porter sur les pratiques managériales face aux transitions contemporaines, les modes de gouvernance favorisant la valorisation des ressources territoriales, les conditions permettant de concilier attractivité, création de valeur, préservation des ressources et acceptabilité sociale, ainsi que sur le rôle de la stratégie, de l'innovation, du marketing, des ressources humaines, de l'entrepreneuriat et des technologies numériques dans la réinvention des destinations.

Les territoires insulaires, de montagne, ruraux ou plus largement périphériques constituent, à cet égard, des terrains d'observation privilégiés. Leur éloignement géographique, les contraintes d'accessibilité, la saisonnalité des activités, la dépendance parfois forte au tourisme ou encore la vulnérabilité de leurs ressources naturelles en font de véritables laboratoires des transitions touristiques. Dans ces espaces, les tensions entre attractivité, développement économique, préservation des patrimoines et acceptabilité sociale s'expriment avec une intensité particulière. Les organismes de gestion des destinations et l'ensemble des parties prenantes sont ainsi conduits à arbitrer entre des intérêts souvent divergents et des objectifs parfois contradictoires. Les choix de gouvernance, les stratégies des organisations touristiques et les dispositifs de coordination entre acteurs conditionnent alors la capacité des destinations à identifier, mobiliser et valoriser leurs ressources territoriales afin de construire des trajectoires de développement plus résilientes, différenciées et durables.

Si ces enjeux se manifestent avec une intensité particulière dans les territoires périphériques, ils dépassent largement ces seuls espaces. Les épisodes de surtourisme observés dans de nombreuses destinations, les difficultés de gestion des flux, les transformations des comportements touristiques, l'essor des plateformes numériques, la montée des préoccupations environnementales ou encore les nouvelles attentes des visiteurs conduisent à repenser les modalités de gestion des flux. Elles invitent à interroger les conditions dans lesquelles la fréquentation peut être organisée et régulée dans une logique d'hypertourisme éclairant une approche de modernité touristique. À des degrés divers, toutes sont conduites à réinventer leurs modèles d'affaires et leurs modes d'organisation afin de renforcer leur capacité d'adaptation, leur résilience et leur soutenabilité. Ces transformations invitent les chercheurs en management du tourisme à renouveler leurs cadres théoriques et leurs objets d'analyse.

C'est précisément autour de ces enjeux que s'articule la 14ème conférence de l'AFMAT. Organisée en Corse, elle trouve un terrain d'expression particulièrement pertinent. Destination insulaire emblématique, fortement dépendante des transports maritimes et aériens, la Corse est confrontée depuis longtemps aux défis de l'accessibilité, de la saisonnalité et de la préservation de ses ressources. L'engagement de l'Agence du Tourisme de la Corse en faveur d'un développement plus durable, reconnu par l'obtention du label *Green Destinations*, illustre cette volonté de réinventer le modèle touristique insulaire. La Corse peut ainsi constituer un terrain d'observation privilégié pour nourrir une réflexion scientifique plus large sur les transformations auxquelles sont confrontées les destinations (insulaires, rurales, littorales, de montagne ou métropolitaines) comme les organisations touristiques qui y opèrent : hébergement, transport, agences réceptives.

Cette édition 2027 invite les chercheurs en sciences de gestion, ainsi que les spécialistes des disciplines connexes, à proposer des travaux susceptibles d'éclairer les transformations contemporaines du management des destinations. Les communications pourront mobiliser des approches théoriques, conceptuelles, qualitatives, quantitatives ou mixtes et porter sur des terrains variés, en France comme à l'international.

Si le thème retenu constitue le fil conducteur de cette édition, il ne saurait être considéré comme restrictif. Fidèle à sa vocation de lieu d'échanges de l'ensemble de la communauté scientifique en management du tourisme, l'AFMAT accueillera également avec intérêt toutes les contributions relevant des différents champs du management du tourisme, dès lors qu'elles participent à l'avancement des connaissances scientifiques et des pratiques managériales.

- Management et marketing des destinations touristiques ;
- Stratégies de communication et de promotion des territoires ;
- Étude de la compétitivité et de la performance des destinations ;
- Analyse des politiques publiques, régulation et développement territorial ;
- Gouvernance, institutions et règlementations
- Management du secteur de l'hébergement et des organisations touristiques ;
- Étude des comportements des touristes et visiteurs ;
- Ressources humaines, compétences et attractivité des métiers ;
- Marketing du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs ;
- Nouvelles formes et pratiques touristiques (nomadisme numérique, *worliday*, etc.) ;
- Patrimoines, ressources territoriales et valorisation touristique ;
- Durabilité, résilience et développement soutenable ;
- Destinations insulaires, périphériques et territoires à fortes contraintes ;

- Innovation, intelligence artificielle et transformation numérique ;
- Entrepreneuriat, modèles d'affaires et innovations organisationnelles ;
- Économie du tourisme, dynamiques et développement des territoires ;
- Mobilités, accessibilité, connectivité et désenclavement ;
- Epistémologie et méthodologies de recherche ;
- Accès au tourisme pour tous
- etc.

Comité d'organisation

Thérèse Albertini (IAE Corse – albertini_t@univ-corse.fr) ; Delphine BERENI (IAE Corse – bereni_d@univ-corse.fr) ; Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE (CNAM - stephane.bourliataux@lecnam.net) ; Aurélie CORNE (IAE de Perpignan - aurelie.corne@univ-perp.fr) ; Ionel FEDIDA (IAE Corse – fedida_i@univ-corse.fr) ; Sauveur GIANNONI (IAE Corse – giannoni_s@univ-corse.fr) ; Kevin GRANDE (La Rochelle, Nouvelle-Aquitaine - grandek@excelia-group.com) ; Philippe JEAN-PIERRE (Université de la Réunion - pjp@philippejeanpierre.fr) ; Andrea MATTEI (IAE Corse – mattei_an@univ-corse.fr) ; Lena NAVARD (IAE Corse - navard_l@univ-corse.fr) ; Sandrine NOBLET (IAE Corse – noblet_s@univ-corse.fr) ; Jean-Emmanuel VITTORI (IAE Corse – vittori@orange.fr)

Comité scientifique

Présidence du comité scientifique : Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE et Sauveur GIANNONI.

Chaque communication soumise à la conférence fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique dont la composition est indiquée ci-dessous.

Koffi Selom AGBOKANZO, Nantes Université

Naïma AÏDI, Université Gustave Eiffel

Thérèse ALBERTINI, IAE Corse – Université de Corse

Olivier BADOT, ESCP Europe

Luc BEAL, Excelia Business School

Antoine BELGODERE, IAE Corse –Université de Corse

Audrey BECUWE, IAE Limoges

Sébastien BEDE, EM Strasbourg Business School

Delphine BERENI, IAE Corse – Université de Corse

Laura BREAUX, IAE – Université de La Réunion

Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise (Italie)

Caroline BELTRAN, INNTO – ESTHUA - Université d'Angers

Si Mohamed BEN MASSOU, ENCG – Université Cadi Ayyad de Marrakech (Maroc)

Adrien BONACHE, IAE – Université de Bourgogne

Laurent BOTTI, IAE – Université de Perpignan Via Domitia

Stéphane BOURLIATAUX - LAJOINIE, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

Raquel CAMPRUBI, Université de Gérone (Espagne)

Didier CHABAUD, IAE Paris – Sorbonne Business School

Jean-Michel CHAPUIS, IREST – Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Sylvie CHRISTOFLE, IAE – Université Côte d'Azur

Cécile CLERGEAU, IAE – Nantes Université

Aurélie CORNE, IAE – Université de Perpignan Via Domitia

Paul CROZET, IAE – Université de Picardie Jules Verne

Alain DECROP, Université de Namur

Claudio DETOTTO, IAE Corse –Université de Corse

Lien DUONG, Université de Haute-Alsace

Sandrine FOURNIER, Université de Picardie Jules Verne

Soufyane FRIMOUSSE, IAE Corse –Université de Corse

Isabelle FROCHOT, Université de Bourgogne

Jean-Marie FURT, IAE Corse – Université de Corse

Jérôme GARDODY, IAE – Université de La Réunion

Sauveur GIANNONI, IAE Corse – Université de Corse

Olga GONCALVES, IAE – Université de Perpignan Via Domitia

Bérangère GOSSE, IAE – Université Rouen Normandie

Kevin GRANDE, Excelia Business School

Gwenaëlle GREFE, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité – Université d'Angers

Coralie HALLER, EM Strasbourg Business School

Lionel HONORE, IAE – Université de Bretagne Occidentale

David HURON, IAE – Université Côte d'Azur

Stanislav IVANOV, Varna University of Management (Bulgarie)

Philippe JEAN-PIERRE, IAE – Université de la Réunion

Florence JEANNOT, INSEEC Grande Ecole, Lyon

Félix JELEN, CEREFIGE

Dominique KREZIAK, IAE – Université Savoie Mont Blanc

Isabelle KUSTOSZ, Université Polytechnique des Hauts de France

Camille LACAN, IAE – Université de Montpellier

Nathalie LAMETA, IUT Corse – Université de Corse

Frédéric LASSALLE, Aix Marseille Université

Patrick LEGOHEREL, ESTHUA – Université d'Angers

Jean-François LEMOINE, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Caroline LE ROY, IAE – Université de Poitiers

Frederic LEROY, MOMA – Université de Montpellier

Nicolas LESCA, Université Grenoble Alpes

Pierre-Henry LEVEAU, INNTO – ESTHUA – Université d'Angers

Sylvie LLOSA, IAE-Université Aix-Marseille

Pierre LOUART, IAE – Université de Lille

Annabel MARTIN SALERNO, IAE – Université de Lille

Véronique MASSOT–BERTHAUD, IAE – Université de Perpignan Via Domitia

Sourou MEATCHI, INNTO – ESTHUA – Université d'Angers

Saïda MERASLI, IAE – Université de Perpignan Via Domitia

Mathias NAUDIN, Université Paris Cité 6

Gilles N-GOALA, MOMA – Université de Montpellier

Sandrine NOBLET, IAE Corse – Université de Corse

David PERRAIN, IAE – Université de La Réunion

Sylvain PETIT, Université Polytechnique des Hauts de France

Christine PETR, Université de Bretagne Sud

Nicolas PEYPOCH, IAE – Université de Perpignan Via Domitia

Françoise PIERSON, Université Franche-Comté

David PIOVESAN, Université Jean Moulin Lyon 3

Laetitia PIHEL, IAE – Nantes Université

Dominique PRUNETTI, IAE Corse – Université de Corse

Eric REMY, IAE – Université de Perpignan Via Domitia

Jean-Charles RICO, IAE – Université de La Rochelle

Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal (Québec, Canada)

Laëtitia ROUX, IAE – Université de Lille

Anne SACHET-MILLIAT, INNTO – ESTHUA – Université d'Angers

Larbi SAFAA, Université de Cadi Ayyad (Maroc)

Jacques SPINDLER, IAE – Université Côte d'Azur

Christophe STORAÏ, IAE Corse – Université de Corse

Patrice TERRAMORSI, IAE Corse – Université de Corse

Léo TRESPEUCH, EGUQTR – Observatoire de la Philanthropie (Québec, Canada)

Corinne VAN DER YEUGHT, IAE – Université de Toulon

Tan VO THANH, De Vinci Higher Education

Mustafeed ZAMAN, Audencia Business School

Linjia ZHANG, Xi'an Jiaotong – Liverpool University (Chine)

Modalités de soumission des communications

Les propositions de communication, rédigées en français ou en anglais, prendront la forme d'un **résumé** étendu de 5 pages maximum. Elles devront présenter clairement la problématique de recherche, le cadre théorique mobilisé, la méthodologie retenue, les principaux résultats (ou résultats attendus) ainsi que les contributions théoriques et managériales de la recherche.

Afin de garantir une évaluation en double aveugle, chaque manuscrit devra être précédé d'une page de garde distincte comportant le titre de la communication ainsi que les informations relatives au(x) auteur(s). **Le manuscrit soumis à l'évaluation ne devra comporter aucun élément permettant d'identifier son ou ses auteurs.**

Les propositions devront être soumises **au format Word**. Les pages seront numérotées à partir de la deuxième page (la page de garde n'étant pas prise en compte dans la numérotation). Les tableaux, figures et schémas devront être directement intégrés dans le corps du texte.

Fidèle à sa vocation de lieu d'échanges de l'ensemble de la communauté scientifique en management du tourisme, **le comité scientifique encourage également les soumissions ne s'inscrivant pas directement dans le thème de cette 14ème édition**, dès lors qu'elles contribuent à l'avancement des connaissances dans les différents champs du management du tourisme.

Les soumissions sont à effectuer à l'adresse suivante :

https://afmat2027.sciencesconf.org

Chaque proposition sera évaluée de manière anonyme par **deux membres du comité scientifique**. Les auteurs seront informés de la décision *progressivement* et au plus tard le 10 février 2027. Les propositions pourront être effectuées dès le **08 octobre 2026** et **au plus tard le 15 décembre 2026**.

Les propositions seront évaluées au regard des critères suivants :

- Pertinence de la problématique ;
- Originalité et intérêt scientifique de la proposition ;
- Qualité du cadre théorique et positionnement dans la littérature ;
- Rigueur de la démarche méthodologique ;
- Qualité des résultats et des contributions théoriques et managériales ;
- Qualité de la rédaction et de la structuration du manuscrit ;
- Actualité et qualité de la bibliographie.

Tarifs d'inscription à la conférence :

- 80€ pour les doctorants (hors adhésion à l'AFMAT)
- 250€ pour les E-C (hors adhésion à l'AFMAT)

Pour toutes informations ou tous renseignements concernant l'organisation du colloque et/ou du processus de soumission vous pouvez contacter : Thérèse Albertini (IAE Corse – albertini_t@univ-corse.fr) **et** Sauveur GIANNONI (IAE Corse – giannoni_s@univ-corse.fr)