



**Association Française de Management du Tourisme**

**Appel à communication pour la  
12<sup>ème</sup> conférence annuelle de l'association**

**20 - 23 mai 2025**

**à l'IAE de La Réunion**



**Avec le soutien de l'Université de La Réunion**



**Et du Laboratoire CEMOI**





## **Association Française de Management du Tourisme**

Alors que la destination France dispose depuis peu d'une ministre déléguée en charge du tourisme et que la réussite des récents Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant qu'évènement touristique fait l'unanimité, les problématiques que soulèvent le secteur n'ont jamais été aussi délicates : Comment tendre vers l'objectif zéro émission tout en maintenant une attractivité des territoires et une rentabilité pour les entreprises ? Comment réduire la part de la population française qui ne part pas en vacances ? Comment encadrer l'airbnbisation des villes et son corollaire qu'est leur gentrification ? Comment gérer les nuisances liées aux flux de touristes non maîtrisés ? Comment faire en sorte que le tourisme continue de porter en lui la tolérance à l'altérité ? Au-delà de ces problématiques sectorielles qui interrogent notamment la gouvernance et le pilotage des territoires que sont les destinations, le tourisme apporte également son lot de questions organisationnelles et managériales à l'encontre de ses opérateurs. Entre autres : Comment améliorer l'attractivité des métiers en tension ? Comment fidéliser les talents dans les organisations touristiques ? Comment maintenir une rentabilité sous pression inflationniste ? Comment entretenir le plaisir de l'expérience touristique ? Comment l'IA peut-elle accompagner les touristes dans la planification, la réservation et/ou la consommation de leur voyage ? Comment envisager la performance environnementale et la RSE ? Cette liste non exhaustive exprime toute la diversité et la profondeur des sujets qui alimentent les recherches en management du tourisme. Afin de promouvoir ces avancées scientifiques, l'Association Française de Management du Tourisme (AFMAT : <https://afmat.org/>) organise au printemps 2025 sa 12<sup>ème</sup> conférence annuelle.

La conférence se déroulera entre le mardi 20 et le vendredi 23 mai 2025 et se tiendra au sein de l'IAE de La Réunion. La conférence est organisée en partenariat avec l'Université de La Réunion et le Laboratoire CEMOI. L'IAE de La Réunion ([www.iae-reunion.fr](http://www.iae-reunion.fr)) est l'école universitaire de management de l'Université de La Réunion. Créé en 1998, l'IAE de La Réunion est membre du réseau IAE France et dispose depuis 2012 de la certification Qualicert. Son campus est localisé dans un monument historique en centre-ville de Saint-Denis. Ses formations

relèvent de la formation initiale et de l'alternance et s'étendent sur tous les niveaux L-M-D. Plus particulièrement, l'IAE de La Réunion propose un Master "Management et Ingénierie du Tourisme" (MIT) qui accompagne le territoire dans son développement touristique en formant les futurs cadres et experts du secteur. Les formations de l'IAE de La Réunion sont appuyées par le Centre d'Economie et de Management de l'Océan Indien (CEMOI : <https://cemoi.univ-reunion.fr/>) qui réunit des chercheurs en sciences économiques et en sciences de gestion. Ses objectifs concernent à la fois la recherche académique et des travaux appliqués aux problématiques des acteurs locaux, en privilégiant celles qui relèvent du contexte insulaire. Le tourisme est le champ de plusieurs recherches menées par les membres du CEMOI (<https://cemoi.univ-reunion.fr/le-laboratoire/projets-en-cours>) dont les publications sont de premier plan (<https://hal.univ-reunion.fr/CEMOI>). Pour la première conférence de sa jeune histoire dans un département d'outre-mer français, l'association AFMAT s'appuie donc sur une équipe expérimentée en management du tourisme.

De plus, l'île de La Réunion représente une destination touristique dont les enjeux font de la 12<sup>ème</sup> conférence de l'AFMAT un évènement que l'équipe d'organisation et le comité scientifique espèrent d'exception. Le marché principal de l'île reste de loin l'Hexagone ce qui interroge la dépendance de la destination et sa nécessaire promotion vers des marchés émetteurs porteurs de croissance. Cette stratégie, à l'ère de l'anthropocène, doit naturellement se penser en cohérence avec des objectifs qui traduisent la nécessaire transition vers une société bas carbone et équitable. En choisissant La Réunion pour sa prochaine conférence, l'AFMAT vise deux objectifs. Tout d'abord, structurer les débats académiques sur le tourisme insulaire en rassemblant des recherches (en cours ou abouties) qui peuvent permettre d'éclairer les enjeux de ce type de tourisme. Ensuite, permettre aux acteurs du territoire de participer à ces débats dans une optique de co-construction des savoirs. Pour ce faire, l'AFMAT s'associe cette année avec le GIS OPTIMA (<https://gis-optima.fr/>) afin de proposer des temps communs dans le cadre de la 12<sup>ème</sup> édition des « Entretiens de l'Innovation Territoriale » (EIT) (<https://gis-optima.fr/eit/>) sur le thème « Management et politiques touristiques : Quels enjeux pour les acteurs des destinations touristiques en transition ? ».

Les communications (en français ou en anglais) proposées pour la conférence de l'AFMAT peuvent prendre différentes formes (état de l'art, étude de cas, étude empirique, etc.) et relever des différentes approches épistémologiques et méthodologiques, pour autant qu'elles apportent des connaissances à la littérature française et/ou anglophone en management du tourisme. Ainsi,

l'étude du tourisme insulaire n'est pas une condition *sine qua non* à la participation à la conférence et les nombreux thèmes qui traversent le champ du management du tourisme peuvent être abordés dans les propositions de communication (la liste ci-dessous est donc non exhaustive) :

- Management et marketing des destinations ;
- Stratégies de communication et de promotion des destinations ;
- Etude de la compétitivité et de la performance des destinations ;
- Stratégies et pratiques des OGD ;
- Analyse des politiques publiques ;
- Stratégies et pratiques des entreprises touristiques ;
- Management du secteur de l'hébergement ;
- Management de projets événementiels et sportifs ;
- Tourisme et anthropocène ;
- Innovations & technologies émergentes ;
- Etude des comportements des touristes et visiteurs ;
- Marketing du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs ;
- Formes alternatives de consommations touristiques ;
- Nouvelles formes de tourisme (nomadisme numérique, *worldiday*, *travances*, etc.) ;
- Economie collaborative (innovations et *business models*) ;
- Innovations méthodologiques pour la recherche sur le tourisme (*machine learning*, etc.) ;
- Épistémologie et méthodologies de recherche ;
- etc.

Au plaisir de vous retrouver ou de vous rencontrer à La Réunion du 20 au 23 mai 2025 pour la 12<sup>ème</sup> conférence de l'AFMAT !

Laurent BOTTI  
Président de l'AFMAT

### **Equipe réunionnaise de la conférence**

Le comité d'organisation de la conférence est placé sous la responsabilité de Philippe JEAN-PIERRE (IAE - Université de la Réunion, [philippe.jean-pierre@univ-reunion.fr](mailto:philippe.jean-pierre@univ-reunion.fr)) avec le soutien de Jérôme GARDODY (IAE - Université de la Réunion), François HERMET (UFR Droit et Economie, Université de la Réunion), Olivier NARIA (UFR Sciences de l'Homme et de l'Environnement, Université de La Réunion), Zoufikar MEHOUMOU-ISSOP (UFR Droit et Economie, Université de la Réunion), des doctorants du laboratoire CEMOI et des étudiants du MASTER MIT de l'IAE de la Réunion.

## Comité scientifique

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité d'Aurélié CORNE (IAE - Université de Perpignan Via Domitia) et de Philippe JEAN-PIERRE (IAE - Université de la Réunion). Chaque communication soumise à la conférence fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique dont la composition est indiquée ci-dessous.

Les co-présidents du comité scientifique restent à la disposition des auteurs pour toutes les questions qui concernent leur communication : [aurelie.corne@univ-perp.fr](mailto:aurelie.corne@univ-perp.fr) et [philippe.jean-pierre@univ-reunion.fr](mailto:philippe.jean-pierre@univ-reunion.fr)

Koffi Selom AGBOKANZO, Université Catholique de l'Ouest, Nantes

Thérèse ALBERTINI, EME - IAE - Université de Corse

Olivier BADOT, ESCP Europe

Luc BEAL, Excelia Business School

Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise (Italie)

Caroline BELTRAN, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers

Si Mohamed BEN MASSOU, ENCG - Université Cadi Ayyad de Marrakech (Maroc)

Marc BIDAN, École polytechnique de l'Université de Nantes (Polytech)

Adrien BONACHE, IAE - Université de Bourgogne

Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Sébastien BOURDIN, EM Normandie Business School

Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

Raquel CAMPRUBI, Université de Gérone (Espagne)

David CARASSUS, IAE - Université de Pau et des Pays de l'Adour

Jean-Michel CHAPUIS, IREST - Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne

Cécile CLERGEAU, IAE - Université de Nantes

Aurélié CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Alain DECROP, Université de Namur

Bertrand DONGMO TEMGOUA, Université de Douala (Cameroun)

Benjamin DREVETON, IAE – Université de Poitiers

Aude DUCROQUET, Faculté DEG - Université d'Angers

Marc DUMAS, IAE – Université Bretagne Sud

Lien DUONG, Université de Haute-Alsace

Idriss FONTAINE, UFR Droit et Economie, Université de La Réunion

Isabelle FROCHOT, Université de Bourgogne

Jean-Marie FURT, EME - IAE - Université de Corse

Jérôme GARDODY, IAE - Université de La Réunion

Sauveur GIANNONI, EME - IAE - Université de Corse

Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Kevin GRANDE, Excelia Business School

Gwenaëlle GREFE, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers  
Coralie HALLER, EM Strasbourg Business School  
David HURON, IAE - Université Côte d'Azur  
François HERMET, UFR Droit et Economie, Université de La Réunion  
Stanislav IVANOV, Varna University of Management (Bulgarie)  
Philippe JEAN-PIERRE, IAE - Université de la Réunion  
Florence JEANNOT, INSEEC Grande Ecole, Lyon  
Dominique KREZIAK, IAE - Université Savoie Mont Blanc  
Camille LACAN, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Frederic LASSALLE, IAE - Université de Bourgogne  
Patrick LEGOHEREL, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers  
Jean-François LEMOINE, Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne  
Frederic LE ROY, MOMA - Université de Montpellier  
Nicolas LESCA, Université Grenoble Alpes  
Sylvie LLOSA, IAE - Université Aix-Marseille  
Annabel MARTIN SALERNO, IAE - Université de Lille  
Véronique MASSOT – BERTHAUD, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Zoufekar MEHOUMOD-ISSOP, UFR Droit et Economie, Université de La Réunion  
Saïda MERASLI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Virginie MOISSON, IAE - Université de La Réunion  
Olivier NARIA, UFR Sciences de l'Homme et de l'Environnement, Université de La Réunion  
Gilles N-GOALA, MOMA - Université de Montpellier  
Sylvain PETIT, Université Polytechnique des Hauts de France  
Christine PETR, Université de Bretagne Sud  
Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Eric REMY, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle  
Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Business School  
Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal (Canada)  
Anne SACHET-MILLIAT, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers  
Marielle SALVADOR, Institut LYFE  
Thuy SERAN, MOMA - Université de Montpellier  
Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur  
Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon  
Fabienne VILLESEQUE – DUBUS, IAE - Université de Perpignan Via Domitia  
Tan VO THANH, Excelia Business School  
Léo TRESPEUCH, Université du Québec à Trois-Rivières (Canada)  
Mustafeed ZAMAN, EM Normandie Business School

## Dates et procédure de soumission des communications

Les communications (en français ou en anglais) peuvent être envoyées à partir du **1er octobre 2024** sous la forme d'un résumé de 5 pages (max) qui indiquent clairement le cadre théorique, la problématique, la méthode employée et les résultats envisagés de la recherche. La conférence est ouverte à la diversité des thèmes du champ du management du tourisme et le comité scientifique invite les collègues à ne pas se limiter aux problématiques qui relèvent du tourisme insulaire et de ses enjeux.

Le manuscrit qui présente la communication doit être précédé d'une page de garde comprenant le titre de la communication, une synthèse de 10 lignes maximum et jusqu'à 5 mots clés. La page de garde (de même que le manuscrit) ne doit pas comporter le nom du ou des auteurs afin que son évaluation soit parfaitement anonyme. Les communications sont soumises au format Word et doivent être numérotées à partir d'une numérotation en bas de page (à droite) à partir de la seconde page (ignorer la page de garde dans la numérotation). Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte.

Les soumissions sont à effectuer via la plateforme *SciencesConf* à partir du lien ci-après :  
[afmat2025.sciencesconf.org](https://afmat2025.sciencesconf.org)

Les intentions de communication anonymes seront soumises pour évaluation à deux membres du comité scientifique. Le comité scientifique fera tout son possible pour donner une réponse rapide aux communications envoyées. Par conséquent, **les communications peuvent être soumises dès que possible et ceci avant le 15 décembre 2024.**

Les communications seront évaluées en fonction des critères suivants :

- intérêt et pertinence de la communication par rapport à la littérature sur le management du tourisme ;
- cadre théorique (il justifie clairement la recherche et offre un cadre approprié à la problématique) ;
- méthode (justification de la méthode employée, qualité du recueil et du traitement des données) ;
- contributions théoriques et managériales (elles sont argumentées et discutées de façon adéquate) ;
- qualité de la rédaction du texte (structure, orthographe) ;
- bibliographie (récence et ouverture à l'international).

## Ateliers

Comme pour chaque édition de sa conférence annuelle, l'association AFMAT va proposer pour sa 12<sup>ème</sup> conférence un programme qui accordera une place importante aux échanges et aux débats scientifiques : plusieurs formats seront proposés tels que des conférences plénières, des tables rondes et des sessions thématiques.

En parallèle, dans le souci d'offrir à sa communauté des temps de réflexion dédiés aux différentes phases de la carrière de chercheur et aux différentes missions qui concernent le métier d'enseignant-chercheur, la 12<sup>ème</sup> conférence intégrera des ateliers qui se veulent être des moments d'échanges et de rencontres. **Ces ateliers feront l'objet d'appels à communication spécifiques.**