



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Conférence organisée par l'EIREST, Paris 1 Panthéon-Sorbonne, le TSWG, l'Univ. de Californie à Berkeley et le département de géographie de l'Univ. de Genève

Appel à communication

TOURS DU MONDE ET GLOBETROTTERS
acteurs, pratiques et imaginaires

Genève, 11-13 juin 2025



Poster, 76 x 50 cm, The Sackett & Wilhelms Co, c. 1910, North German Lloyd

Qui fait le tour du monde, comment, pourquoi, et à avec quels résultats ? Telle est la question à laquelle cette conférence cherche à répondre, faisant l'hypothèse que les tours du monde touristiques reflètent et/ou opèrent une mutation importante des régimes d'historicité et de géographicit .

A la suite de la circumnavigation dite de Magellan (1519-1521), d'autres navigateurs et explorateurs, puis des scientifiques, des militaires, des diplomates, des personnalités politiques, des marchands, des écrivains, des artistes et des sportifs font le tour du monde. Leur voyage prend place dans le cadre de leur activité, et ils sont encore rares à se lancer dans ce qui reste une aventure. A la fin des années 1860, le boucllement des réseaux de transport à l'échelle du globe fait que cela devient plus facile, et les premiers touristes peuvent effectuer le tour du monde, pour leur agrément. Le monde devient une attraction touristique, qui est plus et autre chose que la somme des escales du circuit : il s'agit bien d'exp rimer la taille et la rotondité de la planète.

Le mot *globetrotter* appar t en 1870 ; en 1872, Thomas Cook propose les premiers tours du monde à forfait et Jules Verne publie son *Tour du monde en 80 jours*, source majeure d'inspiration pour les globetrotters. Plusieurs voyageurs ou journalistes, telle Nellie Bly en 1889, tentent ensuite de battre le record de Phileas Fogg. D'autres cherchent l'aventure ou la renommée en tentant de faire le tour du monde en voiture, à pied, en vélo, en poussant un tonneau, ou plus tard à la voile et en solitaire (*Golden Globe Race*, 1968).

Le développement du tourisme autour du monde est marqué par des étapes majeures. En 1909, le tour-operator new-yorkais Clark propose la première croisière autour du monde. En 1947, Pan Am lance le premier service commercial de vol autour du monde. Dans les années 1970, la démocratisation du transport aérien permet à certains jeunes de partir sac au dos faire un tour du monde. En 2001, Denis Tito s'offre pour 20 millions de dollar un voyage dans l'espace : il orbite 128 fois autour de la Terre. Dans les années 2020, la crise du Covid 19, la lutte contre le réchauffement climatique et la crainte du « sur-tourisme » conduisent à une remise en cause des pratiques les plus prédatrices : peut-on encore faire le tour du monde pour le plaisir ?

Des croisiéristes qui traversent tous les océans sur de luxueux paquebot aux routards qui partent à l'aventure avec trois sous en poche, des tours du monde en trois semaines en jet aux quêtes qui durent plusieurs années, des personnes qui sillonnent les mers en voilier à celles qui font le tour de la planète en tandem, il y a bien des façons et des raisons de faire – ou pas ? - le tour du monde.

Mais il faut pour cela du temps et de l'argent. Si faire un tour du monde « pour de vrai » reste le privil ge d'une minorité, il est toutefois facile de faire un tour du monde « pour de « faux » : en regardant un globe ou un planisphère, en lisant le récit d'une circumnavigation ou un traité de géographie, en feuilletant un livre de gravures ou de photographies, en visitant une exposition internationale, etc. Et à la suite de l'énorme succès du roman de Jules Verne, les fictions (littéraires, th atrales, cinématographiques) mettant en scène un tour du monde se sont multipliées, ainsi que les jeux qui permettent de faire le tour du monde en déplaçant un pion sur un plateau. Le tour du monde est ainsi à la portée de tout le monde. L'expérience des personnes qui voyagent virtuellement en *globedreamers* reste évidemment différente celle des globetrotters.

On propose de mettre l'accent sur les quatre questions suivantes :

1 Quel est l'**imaginaire** associé au tour du monde ? Quelles sont les motivations, références, attentes et visions du monde des globetrotters ? De quelles idéologies sont-ils porteurs, et dans quelle mesure déterminent-elles leur tour du monde ? En particulier, comment le tour du monde s'inscrit-il dans les tensions entre la célébration du progrès technique et celle de la nature, le colonialisme et sa dénonciation, le nationalisme et l'universalisme, la modernité et sa critique, le capitalisme et la décroissance ? Qu'est-ce que le tour du monde apprend aux voyageurs ? Comment décrivent-ils leur expérience et que disent-ils en tirer ?

2 De **quel monde** fait-on le tour ? Qu'est-ce qui fait qu'un voyage peut-être ou non qualifié de tour du monde ? En quoi se distingue-t-il d'autres pratiques touristiques ? Quelles en sont les moments clefs, les expériences marquantes, les étapes incontournables et les hauts-lieux ? Quels sont les mondes que les tours du monde ignorent ? Tous les globetrotters font-ils le tour du même monde ? Que cela signifie-t-il du monde qu'il soit devenu une attraction touristique ? Qu'est-ce que cela change au monde d'en faire ou de pouvoir en faire le tour ? En quoi le tour du monde affecte-t-il l'espace-temps et l'expérience d'être humain sur la Terre ? En quoi affecte-t-il l'humanité ?

3 Quels sont les **dispositifs** qui permettent de faire un tour du monde ? Quels sont les infrastructures, équipements, règlements juridiques, sources d'informations, produits touristiques, etc. qui permettent l'activité des globetrotters ? Comment les tours du monde sont-ils produits, promus et vendus ? Comment le train, le bateau, l'avion et les autres modes de transport en affectent-ils les modalités ? Quels sont les dispositifs qui permettent de faire un tour du monde virtuel ? Si ceux-ci sont nombreux aux alentours de 1900 (on peut parler alors d'une manie du tour du monde), quelles sont leur place et leur fonction aujourd'hui ?

4 Qui sont les **globetrotters** ? Quel est leur profil économique, sociologique et culturel ? Quelle est la place de la distinction dans leurs pratiques ? Comment s'inscrivent-ils au croisement des matrices de domination de classe, de genre, et de race ? Quels sont leurs pays d'origine ? En quoi leur profil détermine-t-il leurs pratiques ? Peut-on faire une typologie des globetrotters, et sur la base de quels critères ? Comment sont-ils reçus dans les pays visités et quelles sont leurs interactions avec les populations locales ? En quoi se distingue-t-ils des autres touristes ? Comment sont-ils représentés, de Phileas Fogg aux Harlem Globetrotters ?

On attend des communications issues de toutes les disciplines (géographie, sociologie, ethnologie, histoire, lettres, études visuelles, droit, économie... et bien sûr études touristiques) et à propos de tous les tours du monde, passés ou présents. Les communications sur les tours du monde non-touristiques sont bienvenues si elles permettent d'éclairer par comparaison ou contrepoint les pratiques des globetrotters, qu'ils fassent le monde pour de vrai ou pour de faux.

Le colloque aura lieu les 11-13 juin 2025 à l'Université de Genève et au Musée national suisse – château de Prangins, où on visitera l'exposition *De Jules Verne aux premiers globetrotters, la manie des tours du monde*. Il s'inscrit dans le cadre et le prolongement du programme de recherche FNRS *Faire le monde : premiers globetrotters et tours du monde touristiques (1869-1914)*.

Calendrier

- 1^{er} novembre 2024 : remise des propositions de communication (résumé de moins d'une page et cv de moins d'une page)
- 15 novembre 2024 : les décisions d'acceptation sont communiquées
- 15 janvier 2024 : le programme est communiqué

Contacts

Le colloque est co-organisé par Jean-François Staszak (Université de Genève), Nelson Graburn (University of California at Berkeley) et Maria Gravari-Barbas (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne).

Tous les courriers sont à adresser à : aroundtheworld@unige.ch

Références principales

- Bertrand R., 2020, *Qui a fait le tour de quoi ? L'affaire Magellan*, Lagrasse, Verdier.
- Besse J.-M., 2003, *Face au monde : atlas, jardins, géoramas*, Paris, Desclée de Brouwer.
- Bottteri-Balli A., Pieroni R. et Staszak J.-F. (dir.), 2024, *Le Tour du monde en 472 jours. Souvenirs d'un globetrotter suisse (1878-1879)*, Locarno, Dadò.
- Brendon P., 1991, *Thomas Cook : 150 Years of Popular Tourism*, Londres, Secker & Warburg.
- Bulletin de la société Jule Verne*, 2022, *Le Tour du monde en quatre-vingts jours*, hors série, juillet, 120 p.
- Burgess D.R., 2016, *Engines of Empire. Steamships and the Victorian Imagination*, Stanford, Stanford Univ. Press.
- Byerly A., 2013, *Are We There Yet?: Virtual Travel and Victorian Realism*, Ann Arbor, Univ. of Michigan Press.
- Chaplin J.E., 2013, *Round About the Earth: Circumnavigation from Magellan to Orbit*, New York, Simon & Schuster.
- Cosgrove D., 2001, *Apollo's Eye: a cartographic genealogy of the Earth in the Western Imagination*, Baltimore, Johns Hopkins Univ. Press.
- Didelon-Loiseau C., 2016, « Le Monde et moi ; Représentations et pratiques du Monde de tour-du-mondistes », in Ghorra-Gobin C. et Reghezza-Zitt M. (dir.), *Entre local et global : les territoires dans la mondialisation*, Paris, éditions le Manuscrit, pp 35-71.
- Dittmann A., 2017, *Carl Stangen. Tourismuspionier und Schriftsteller: der deutsche Thomas Cook*, Frankfurt am Main, Peter Lang.
- Frey J.W., 2019, "The Global Moment: The Emergence of Globality, 1866–1867, and the Origins of Nineteenth-Century Globalization", *Historian*, 81, p. 9-56.
- Gauthier L., 2012, « Les premiers tours du monde à forfait. L'exemple de la Société des voyages d'études autour du monde (1878) », *Annales de géographie*, 686, 4, p. 347-366.
- Gauthier L. et Staszak J.-F., 2015, *Clichés exotiques. Le Tour du Monde en photographies 1860-1890*, Paris, De Monza.
- Geppert A.C.T., 2010, *Fleeting Cities: Imperial Expositions in Fin-de-siècle Europe*, New York, Palgrave Macmillan.
- Germann Molz J., 2008, "Global abode: home and mobility in narratives of round the-world travel", *Space and Culture*, 11, 4, p. 325–342.
- Goodman M., 2013, *Eighty Days. Nellie Bly and Elizabeth Bisland History-Making Race Around the World*, New York, Ballentine.
- Le Bigot B., 2016, « Le « tour du monde » des backpackers, voyage normalisé ? », *Via. Tourism revie*, 9.
- McCalla R.J. et Charlier J.J., 2006, « Round-the-world Cruising : A Geography Created by Geography ? », in Dowling, R.K. (ed.), *Cruise Ship Tourism*, Wallingford, CABI Pub, p. 206-222.
- Miller A., 2019, *The Globetrotter : Victorian Excursions in India, China and Japan*, London, British Library.
- Molz J.G., 2010, « Performing Global Geographies: Time, Space, Place and Pace Narratives of Round the-World Travel », *Tourism Geographies*, 12, 3, p. 329-348.
- Mouthon F., 2012, *Phileas Fogg ou la mondialisation*, Aix en Provence, Persée.
- Pieroni R. et Staszak J.-F. (dir.), 2025 (à paraître) *La Manie des tours du monde. De Jules Verne aux premiers globetrotters (1869-1914)*, Paris, Liénart.
- Riordan K., 2022, *Modernist Circumnavigations: Around the World in Jules Verne's Wake*, Palgrave Macmillan, 270 p.
- Ruoff J. (ed.), 2006, *Virtual voyages: cinema and travel*, Durham, Duke Univ. Press.
- Sohier E., Gillet A. et J.-F. Staszak (dir.), 2019, *Simulations du monde. Panoramas, parcs à thème et autres dispositifs immersifs*, Genève, Métispress.
- Steinbrink J., 1983, "Why the Innocents Went Abroad: Mark Twain and American Tourism in the Late Nineteenth Century", *American Literary Realism, 1870-1910*, 16, 2, p. 278-286.
- Stiegler B., 2013, *Traveling in Place: A History of Armchair Travel*, Chicago, Univ. of Chicago Press.
- Vacher L., 2010, « Du "grand tour" au tour du monde des backpackers : la dimension initiatique dans le voyage touristique », in Tissot L. (dir.), *L'Attrait de l'Ailleurs. Images, usages et espaces du voyage à l'époque contemporaine*, Paris, Éditions du CTHS, p. 113-122.
- Van Wyhe J., 2019, *Wanderlust: the amazing Ida Pfeiffer, the first female tourist*, Singapore, NUS Press.
- Zuelow E.G.E., 2015, *A History of Modern Tourism*, Basingstoke, Palgrave Macmillan.