

JOURNÉE D'ÉTUDE INTERDISCIPLINAIRE

HOTELLERIE – RESTAURATION

APPEL A COMMUNICATIONS

GENNEVILLIERS – LE JEUDI 17 MARS 2022

Le Thema (UMR CNRS 8184 – Théorie Economique, modélisation et applications), laboratoire de recherche de CY Cergy Paris Université, en lien avec Héritages (UMR 9022 - Culture/s, Patrimoine/s, Création/s) organisent le Jeudi 17 Mars 2022 à Gennevilliers une journée d'étude interdisciplinaire sur les évolutions des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Son objectif est de favoriser les échanges interdisciplinaires entre les chercheurs et les professionnels de ces deux secteurs (hôtellerie/restauration) autour des évolutions survenues suite à l'épidémie de COVID-19.

Du fait de la crise sanitaire et des différentes périodes de confinement qui ont suivi, les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration ont été fortement impactés puisque la majorité des établissements ont dû fermer leurs portes.

Véritable électrochoc pour ces deux secteurs, la crise sanitaire a été le point de départ d'un certain nombre de changements :

- Avec l'impossibilité d'accueillir des clients au sein de leurs établissements, les restaurateurs ont dû s'adapter voire évoluer dans leurs pratiques : passage forcé au digital, mise en place de solutions pour emporter et/ou livrer leurs repas, lancement de nouveaux services pour se diversifier...
- Les hôtels et notamment en Ile-de-France : ont perdu la majorité de leur clientèle puisque Internationale et/ou touristique, et ont dû mettre en œuvre un protocole sanitaire drastique au sein de leurs établissements les contraignant à revoir leur organisation, et à trouver de nouveaux relais de croissance.

Les salariés de ces secteurs ont connu des périodes de chômage partiel et/ou total. Certains ayant décidé de se réorienter professionnellement ou aspirant à un rythme de travail plus stable, les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration connaissent actuellement une pénurie de personnel.

Tous ces éléments nous amènent à penser que les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration amorcent une mutation susceptible d'avoir des impacts sur leur organisation, le management et la gestion RH de leurs salariés, leur communication...tout en prenant en compte les attentes et les aspirations de leurs clients.

Présentation de travaux de recherches en cours et/ou abouties de chercheurs issus de différentes disciplines, confrontation d'idées, c'est dans cet esprit que se positionne cette journée d'étude, au cours de laquelle nous tenterons de répondre à la question suivante :

« Post-Covid : quelles évolutions pour le secteur de l'hôtellerie-restauration ? ».

La journée d'étude sera clôturée par l'organisation d'une table ronde rassemblant plusieurs professionnels de ces deux secteurs.

Les thèmes des communications

Les propositions soumises pourront prendre différentes formes : des états de l'art, des recherches en cours, des résultats d'études empiriques... A titre indicatif, les thèmes abordés pourront être les suivants :

- Les mutations technologiques et digitales dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration
- Le changement organisationnel dans les entreprises des secteurs de l'hôtellerie-restauration
- L'évolution des marchés de l'hôtellerie-restauration
- Les innovations en termes de services et de prestations proposés aux consommateurs dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration
- Les nouvelles pratiques et les changements dans les cultures et habitudes de consommation
- L'étude des comportements des clients dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration
- L'accélération de la transition vers un système alimentaire plus durable...

Les consignes aux auteurs

Les communications soumises à cette journée d'étude feront 5 pages au maximum, en police times 12, interligne simple et marge 2,5 (hors références bibliographiques, annexes et première page qui contiendra les résumés et mots clés en français et en anglais). Les communications proposées devront être envoyées sous format électronique exclusivement en version word.

Les communications sont à envoyées à l'adresse suivante :

virginie.rodriquez1@cyu.fr

L'évaluation anonyme sera réalisée par deux lecteurs.

Comité scientifique

Magali Ayache, CY Cergy Paris Université
Inès Chouk, CY Cergy Paris Université
Tatiana Dauxert, SKEMA Business School
Nathalie Guibert, Université Paris 2 - Panthéon Assas
Vincent Marcilhac, CY Cergy Paris Université
Aïda Mimouni, CY Cergy Paris Université
Elisa Monnot, CY Cergy Paris Université
Ophélie Mugel, Ferrandi Paris, Chercheur associé à l'IRG

Virginie Rodriguez, Université Paris 2 - Panthéon Assas
Marion Sanglé-Ferrière, CY Cergy Paris Université
Nathalie Veg-Sala, Université Paris Nanterre
Alexandre Viard, CY Cergy Paris Université
Sophie de Villartay, IAE Paris – Sorbonne Business School

Comité d'organisation

Vincent Marcilhac, Virginie Rodriguez et Marion Sanglé-Ferrière.

Bibliographie indicative

Barthélemy J., Vranceanu R., Bertaud T. et Castel S. (2021), Les entreprises françaises face à la crise du Covid-19, ESSEC Publishing.

Casado-Aranda, L.B., Sánchez-Fernández, J. et Bastidas-Manzano, A.B. (2021), Tourism research after the COVID-19 outbreak: Insights for more sustainable, local and smart cities, *Sustainable Cities and Society*, 73, 103126

Lecompte AF., Innocent M., Kreziak D. et Prim-Allaz I., Confinement et comportements alimentaires : quelles évolutions en matière d'alimentation durable, RFG, 2020.

Sarkissian A., Veg-Sala N. et Poupenev A. (2020), *Hôtellerie et restauration de luxe*, Vuibert.

Sharma, G.P. Thomas A. et Paul, J. (2021), Reviving tourism industry post-COVID-19: A resilience-based framework, *Tourism Management Perspectives*, 37, 100786

Date limite de réception des communications : vendredi 11 février 2022

Retour des avis des lecteurs : mardi 1^{er} mars 2022

Date limite de réception du résumé final de la communication : vendredi 11 mars 2022