



DOSSIER DE PRESSE

Lancement
le 6 mai 2019

18 établissements d'enseignement supérieur et de recherche
décident de créer ensemble le :

1^{er} Groupement d'Intérêt Scientifique en TOURISME en France avec 150 chercheurs

Il sera porté par l'Université d'Angers

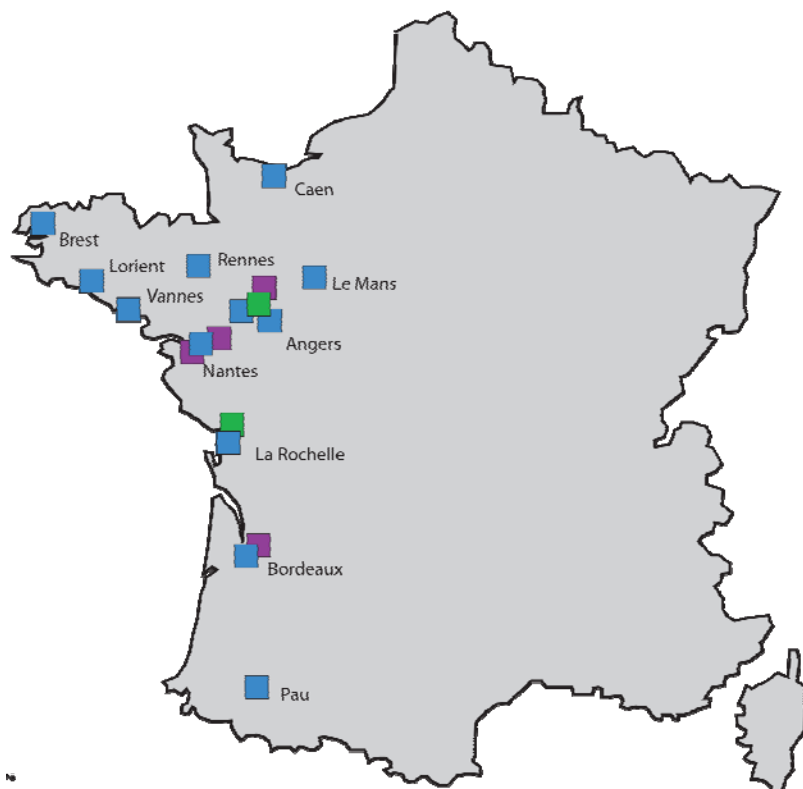
Le 6 mai 2019, sera officialisée à ANGERS la création du Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) ETUDES TOURISTIQUES porté par l'Université d'Angers. Celui-ci réunira lors de sa création 18 établissements d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest. Le projet bénéficie du soutien du Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) qui est l'un des 18 établissements fondateurs. Si le GIS est aujourd'hui composé d'établissements et de laboratoires de l'ouest de la France, il est une structure ouverte, susceptible d'évoluer dans sa configuration et de se déployer, à terme, sur le territoire national.

Ce projet est le résultat d'un vaste chantier collectif engagé depuis 3 ans par un groupe d'une quinzaine de chercheurs en tourisme appartenant à des universités et des écoles de l'ouest français. Pilotée par l'UFR ESTHUA Tourisme et culture, 1^{er} pôle européen de formation supérieure aux métiers du tourisme avec ses 3 350 étudiants, cette initiative s'inscrit dans le cadre du dispositif Angers TourismLab, programme régional collaboratif de Recherche-Formation-Innovation (RFI) mis en place en 2015. Ce dispositif se veut notamment être un accélérateur de savoirs, de compétences, d'innovation et de rayonnement ainsi qu'un incubateur de projets structurants au profit du secteur touristique.

A l'initiative du GIS « Etudes Touristiques », on retrouve :

- L'Université d'Angers,
- Le CNRS,
- L'Université Bordeaux Montaigne,
- L'Université de Bretagne Occidentale,
- L'Université de Bretagne Sud,
- L'Université de Caen-Normandie,
- L'Université de La Rochelle,
- Le Mans Université,
- L'Université de Nantes,
- L'Université de Pau et des Pays de l'Adour,
- L'Université Rennes 2,
- L'Université Catholique de l'Ouest,
- L'ESSCA,
- La Rochelle Business School, excelia Group
- L'ENSAP Bordeaux,
- L'ENSA Nantes,
- Le Groupe ESA,
- AgroCampus Ouest.

Etablissements membres du GIS



Outre les établissements précités, le projet implique 34 laboratoires de recherche dont 9 Unités Mixtes de Recherche du CNRS (UMR), 1 Formation de Recherche en Evolution (FRE) et 1 Unités Sous Contrat (USC) de l'Institut National de Recherche Agronomique (INRA). Les 18 établissements partenaires sont répartis sur 4 régions françaises de la façade atlantique et 10 lieux d'implantation allant de Caen à Pau.

Les effectifs d'enseignants-chercheurs impliqués dans le GIS sont de 80 pour les Pays de la Loire, de 20 pour la Bretagne, de 40 pour la Nouvelle Aquitaine et de 10 pour la Normandie soit un total de 150 chercheurs.

Etablissements impliqués:

- Universités
- Ecoles de Management
- Ecoles d'Ingénieurs et d'architecture

TEMOIGNAGES



Christian ROBLEDO – Président de l'Université d'Angers

« Grâce à l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture, et ses 3 350 étudiant.e.s formés chaque année, l'Université d'Angers est le 1^{er} pôle européen de formations supérieures dans le secteur du tourisme. Indéniablement l'enseignement et la recherche en tourisme compte parmi les marqueurs de notre établissement. Déjà pilote du programme RFI en tourisme pour la Région Pays de la Loire, l'Université d'Angers continue de capitaliser sur son expérience et son expertise dans le domaine du tourisme et est à l'initiative avec 17 autres établissements partenaires de ce nouveau collectif qu'est le GIS Études Touristiques. »



Gabrielle INGUSCIO – Déléguée régionale CNRS Bretagne et Pays de la Loire

« Le Centre National de la Recherche Scientifique, institution de recherche parmi les plus importantes au monde, reconnu pour l'excellence de ses travaux scientifiques, est une référence aussi bien dans l'univers de la recherche et développement que pour le grand public. Afin de relever les grands défis présents et à venir, le CNRS a évidemment répondu favorablement à la proposition de l'Université d'Angers de créer ce GIS Etudes Touristiques. Les Groupements d'Intérêts Scientifiques sont pour le CNRS des outils importants de structuration et d'animation des communautés scientifiques autour de thématiques nécessitant de fédérer des moyens issus de plusieurs disciplines et laboratoires. Reposant sur une trentaine de laboratoires, dont 9 unités mixtes de recherche CNRS, réparties sur quatre régions de la façade atlantique, ce GIS permettra ainsi de structurer des ressources académiques pluridisciplinaires en lien avec des acteurs socio-économiques du secteur, dans un objectif d'accroître la production académique française sur ce domaine et ainsi contribuer à sa visibilité internationale. »

Un Groupement de Recherche en TOURISME, POURQUOI ?

Le tourisme : un secteur économique majeur fortement créateur d'emplois non délocalisables

Le tourisme est un secteur majeur au plan national avec un poids économique sectoriel représentant près de 8 % du PIB pour **1,28 millions de salariés en 2017 soit près de 10 % de l'emploi marchand** et 5 % de l'emploi total. Si l'on tient compte des emplois indirects, le volume global d'emplois est estimé à plus de 2 millions, la grande majorité d'entre eux étant non délocalisable. Le secteur continue en outre à bénéficier d'une forte croissance avec **110 000 emplois créés entre 2008 et 2016 en France**, la restauration étant le principal moteur. La France se caractérise par sa forte attractivité vis-à-vis des clientèles internationales avec plus **de 90 millions de visiteurs internationaux accueillis, ce qui en fait la 1^{ère} destination mondiale**. Cette position s'inscrit dans un contexte plus global marqué par une croissance ininterrompue du secteur à l'échelle mondiale. Si l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) enregistre actuellement plus d'1,3 milliard de déplacements touristiques internationaux, ce chiffre pourrait atteindre 1,8 milliard d'ici 2030 selon les projections de l'organisme.

La recherche en tourisme : un enjeu à développer et à structurer

Malgré le poids économique du secteur et la position de leader mondial de la France, la situation de la recherche et des formations dans le champ du tourisme se caractérise en France par son éclatement et sa dispersion, comme l'indiquait *le rapport Descamps* qui constatait un « **véritable paradoxe entre le potentiel considérable de ce secteur en termes d'image et de revenus (...) et la réalité de la filière de formation et de recherche touristique** ». Les pays anglo-saxons dominent actuellement la formation et la recherche en tourisme. Un des facteurs explicatifs de cette situation est l'atomisation de la recherche en tourisme en France.

C'est pourquoi, **la structuration de la recherche en tourisme apparaît comme un levier fondamental** pour appréhender la complexité des transformations qui s'opèrent dans le secteur et contribuer à une compréhension fine du phénomène. Ainsi, **sa structuration par le regroupement d'établissements et laboratoires en lien avec des entreprises et des destinations contribuera à accélérer la production académique et à la rendre plus visible au plan international**.

Les principaux enjeux du GIS Etudes Touristiques

- Faire reconnaître la recherche en tourisme comme un objet sérieux qui mérite une vraie considération au vu des enjeux sociaux, économiques et environnementaux du secteur auprès des acteurs institutionnels.
- Faciliter l'accès à des financements nationaux, européens et internationaux à la recherche en tourisme.
- Faire rayonner davantage la recherche française au plan international.
- Construire des partenariats avec des acteurs socio-économiques majeurs.
- Regrouper les forces vives éclatées sur le territoire national.

Un Groupement de Recherche en TOURISME très attendu

DES CHERCHEURS



Philippe DUHAMEL – Directeur du GIS et Professeur de Géographie à l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture

« Le GIS Etudes Touristiques ambitionne de donner toute sa place à la recherche française en tourisme au niveau national et international. Des succès existent déjà mais nombreux sont ceux qui ne parviennent pas à trouver le soutien nécessaire pour leurs publications ou la réponse à des appels à projets ambitieux, régionaux, nationaux et internationaux. Voici les principaux objectifs du GIS. Bien sûr il sera aussi un lieu d'échanges et de rencontres entre chercheurs mais également avec le monde socio-économique tant les relations entre ces deux univers professionnels peuvent être fécondes, j'en suis persuadé ».



Eric STEVENS – Coordinateur de l'axe 3 du GIS et Professeur de Marketing à l'ESSCA

« Les transformations sociales et numériques induisent un changement profond et durable du secteur du tourisme, tant dans les pratiques des touristes que dans la façon dont les acteurs du secteur se positionnent et définissent leurs offres. La compréhension fine de ces bouleversements demande de mettre en œuvre des approches pluridisciplinaires. Le propos du GIS est de soutenir cet effort en facilitant le rapprochement des chercheurs, le partage de leurs travaux, et le soutien de projets associant des équipes aux compétences complémentaires. »



Caroline BLONDY – Coordinatrice de l'axe 1 du GIS et Professeure agrégée de Géographie à l'Université de La Rochelle

« Le GIS Etudes Touristiques a pour ambition de fédérer nos forces pour rendre plus lisible notre production scientifique et d'interagir plus efficacement avec le monde socio-professionnel. Le tourisme est un secteur en mutation permanente. L'enjeu du GIS est également de renforcer l'adéquation entre la demande sociétale en termes d'innovations, de développement touristique, d'aide à la décision et de gestion durable des organisations et des territoires touristiques et nos préoccupations de recherche. »



Yohan RECH – Coordinateur de l'axe 2 du GIS et Maître de conférences en Sociologie à l'Université Rennes 2

« La recherche en tourisme en France est d'un bon niveau mais elle manque actuellement de visibilité internationale. Souvent, les chercheurs spécialistes du tourisme sont un peu isolés dans leur laboratoire. L'intérêt du GIS Etudes Touristiques est de mettre en réseau ces chercheurs, de favoriser leur coopération autour de projets scientifiques innovants et d'engager une nouvelle dynamique autour de la recherche en tourisme en France. »



Xavier MICHEL – Maître de conférences en Géographie à l'Université de Caen-Normandie

« Le GIS Etudes Touristiques offre le cadre pour développer les interconnaissances entre chercheurs en tourisme, afin de constituer les équipes adéquates en fonction des travaux de recherche à conduire. Les incitations à plus de liens entre les disciplines, les établissements et les régions vont être stimulantes. Au niveau international, l'objectif est de mieux se relier à des centres de recherche en tourisme d'autres pays, mais aussi aux associations transnationales de recherche en tourisme pour plus de visibilité, synergie et production de résultats. »

Un Groupement de Recherche en TOURISME très attendu DES PROFESSIONNELS



Pierre DENIZET - Président du Comité de Pilotage d'Angers TourismLab. et professionnel du tourisme à travers ses expériences de dirigeant de grandes entreprises touristiques comme Air Inter, Pierre et Vacances, Accor ou Appart'city

« Le secteur du tourisme est confronté à une explosion des destinations au niveau mondial, à une hyperpersonnalisation de la demande et à de profondes mutations (digitalisation de l'économie, désintermédiation, recherche d'expérience et d'authenticité, montée en puissance des offres alternatives en hébergement, transport et restauration) qui obligent les entreprises touristiques à s'adapter en permanence.

C'est pourquoi, il me paraît fondamental que le monde socio-économique renforce ses partenariats avec le monde académique pour mieux comprendre le tourisme d'aujourd'hui et préparer celui de demain. Je suis également très fier en tant que président du comité de pilotage d'Angers TourismLab. de voir ce projet de structuration de la recherche française aboutir car la France dispose sans conteste des atouts nécessaires pour devenir un pôle international de renom en termes de recherche et formation aux métiers du tourisme. »



Laurent QUEIGE - Délégué Général du Welcome City Lab

« La France, première destination touristique mondiale, a su développer depuis quelques années un excellent écosystème de soutien aux entrepreneurs : incubateurs, accélérateurs, acteurs financiers, réseaux de mentors, outils de soutien à l'export, etc. Il est aujourd'hui plus facile d'entreprendre dans le tourisme que par le passé. Le Welcome City Lab, premier incubateur touristique au monde, s'insère dans cette dynamique collective d'appui et de conseil aux entrepreneurs. Mais dans ce paysage, par rapport à nos concurrents étrangers, il nous manquait encore un acteur de taille, qui puisse porter la recherche française en tourisme à un niveau de structuration plus fort, et tisser des liens étroits avec l'ensemble des autres acteurs de l'innovation touristique, dans l'intérêt de nos entrepreneurs. C'est pourquoi je soutiens totalement la création du Groupement d'Intérêt Scientifique Etudes

touristiques. Je souhaite que cette initiative permette une meilleure reconnaissance du tourisme comme objet de recherche et contribue à un plus grand rayonnement de la recherche française à l'international. »



Christophe MARCHAIS - Directeur des Offices de Tourisme de France

« Reconnu, somme toute récemment, comme une activité économique à part entière, le tourisme se trouve déjà confronté à différentes difficultés comme la surfréquentation de certains sites, les incidences sur l'environnement, les cohabitations des populations, le renchérissement de l'immobilier...

Par l'hétérogénéité de ses acteurs, l'économie touristique peine à promouvoir et défendre sa filière face aux oppositions naissantes. Le GIS Etudes Touristiques, par ses travaux, appuiera et confortera opportunément une activité économique dont les retombées ne sont pas encore évaluées à leur juste mesure.

Grâce au GIS, les destinations disposeront d'un centre de ressources essentiel pour mieux appréhender flux, évolutions des comportements des clientèles, techniques de production et de médiation les plus adaptées aux publics dans leurs diversités. Imaginer un tourisme respectueux, capable tout à la fois de combiner innovation, satisfaction des consommateurs et valorisation de l'identité des territoires nécessite la collaboration étroite de chercheurs, décideurs et acteurs du tourisme. Pour la Fédération Nationale des Offices de Tourisme, le GIS Etudes Touristiques peut répondre idéalement à cet enjeu à la hauteur des ambitions de la France. »

Des atouts régionaux remarquables

Avec la présence de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture et la dynamique portée par Angers TourismLab. et ses partenaires

L'Université d'Angers rassemble 35 enseignants-chercheurs sur l'objet de la thématique du Tourisme, principalement au sein de son UFR pluridisciplinaire ESTHUA Tourisme et Culture, créée en 1982 et accueillant plus de 3 200 étudiants sur 4 campus (Angers, Cholet, Saumur et les Sables d'Olonne) dont 30 % d'étudiants internationaux (et la moitié de chinois), ce qui en fait le 1^{er} lieu de formation supérieure aux métiers du tourisme à l'échelle européenne.

Conscient de cet atout pour le secteur touristique, la Région des Pays de la Loire en partenariat étroit avec la métropole angevine a décidé d'impulser un programme collaboratif appelé Angers TourismLab. Celui-ci s'est doté d'une feuille de route avec 2 objectifs prioritaires :

- **Accélérer le développement de la recherche afin de mieux répondre aux enjeux et défis du secteur, notamment par l'aide à l'émergence et le financement de programmes de recherche collaboratifs pluridisciplinaires et inter-établissements.**
- **Construire une fédération interrégionale de recherche en tourisme.**

21 programmes de recherche collaboratifs en tourisme ont été lancés en 3 ans grâce au soutien de la région Pays de la Loire et d'Angers Loire Métropole. 10 établissements, 22 laboratoires, 50 acteurs socio-économiques et 40 enseignants-chercheurs avec le concours de 6 doctorants et 12 post-doctorants ont été impliqués dans ces travaux qui portent principalement sur le patrimoine, les destinations, l'expérience de visite, l'innovation et le digital.

4 programmes de recherche internationaux avec des universités chinoises (Institut Franco-Chinois du tourisme), indonésiennes (Bali et Udyana), québécoises (Université du Québec à Montréal) et mexicaines (Université Nationale Autonome du Mexique et de l'Université Autonome du Yucatan) sont également en cours.

Au vu de l'intérêt de cette initiative qui va permettre d'accélérer la production académique et de faire rayonner Angers et les Pays de la Loire sur la thématique de la recherche touristique, les 2 collectivités ont décidé de l'accompagner à travers l'attribution d'un fonds d'amorçage de 50 000 € chacune, dotations qui viendront en complément des cotisations annuelles versées par les établissements membres.

TEMOIGNAGES



Christelle MORANCAIS – Présidente de la région des Pays de la Loire

« La constitution du Groupement d'Intérêt Scientifique Etudes Touristiques, labellisé par le CNRS, est une action particulièrement structurante du volet Recherche d'Angers TourismLab, démarche Recherche - Formation - Innovation, accompagnée depuis 4 ans par la Région des Pays de la Loire.

Les soutiens financiers apportés par les collectivités locales et notamment par la Région, ont constitué un réel effet levier permettant à l'UFR ESTHUA de porter cette dynamique de structuration de la recherche en Sciences Humaines et Sociales, inédite en France, sur le tourisme.

Ce projet met en lumière le rôle fédérateur de l'ESTHUA dans la mobilisation des acteurs du tourisme sur le plan national. L'installation du GIS constitue par ailleurs une étape décisive qui permettra d'obtenir des financements nouveaux via des appels à projets nationaux et internationaux.

La Région des Pays de la Loire est ainsi fière d'accueillir sur son territoire le siège de cette fédération, vectrice de visibilité des forces de recherche dans le domaine du tourisme au niveau international. »



Christophe BECHU - Maire d'Angers et Président d'Angers Loire Métropole

« Angers Loire Métropole soutient Angers TourismLab. depuis sa création en 2015, convaincu de la capacité des fondateurs du

consortium à faire des Pays de la Loire à partir d'Angers un pôle leader en France et reconnu à l'international en termes de recherche académique et appliquée, de formation aux métiers du tourisme et d'innovation dans les entreprises et destinations touristiques. Depuis 4 ans, Angers TourismLab. s'est positionné comme un accélérateur de savoirs, de compétences, d'innovation et de rayonnement et comme un incubateur de projets structurants. La création du GIS Etudes Touristiques labellisé CNRS découle directement de l'accroissement remarquable des projets de recherche en Tourisme financés par le RFI avec l'appui des collectivités locales. Le territoire angevin se félicite d'être le siège de cette nouvelle organisation qui ajoute une nouvelle corde à l'arc de son rayonnement universitaire. »

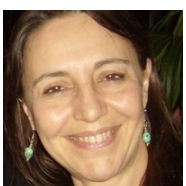
La recherche en tourisme, c'est quoi ?

TEMOIGNAGES



Dominique PEYRAT-GUILLARD – Professeure de Gestion des Ressources Humaines à l'UFR ESTHUA

« Le monde du tourisme, chargé en émotions, est aussi celui du travail pour les millions de salariés qui occupent un emploi sur 10 au niveau mondial. Sommés d'exprimer les émotions attendues par les clients en quête d'expériences inédites et de service souriant et hyper-personnalisé dans les métiers de l'hôtellerie, ils doivent les maîtriser pour faire face aux exigences de sécurité dans ceux du transport aérien, en dépit des nouvelles règles du jeu concurrentiel. L'objectif du programme international de recherche Tourisme, Travail & Emotions est d'analyser leurs expériences de travail. Coordonné avec ma collègue, Gwenaëlle GREFFE, il associe une vingtaine de chercheurs, dont une doctorante et est financé par la Région Pays de la Loire, via Angers TourismLab. Enseignantes et chercheuses en gestion des Ressources Humaines et comportement organisationnel à l'UFR ESTHUA de l'Université d'Angers, nous nous intéressons, dans l'industrie hôtelière, aux mécanismes de régulation émotionnelle des salariés en contact qui produisent un "travail émotionnel" plus ou moins consommateur de ressources psychologiques et physiques en fonction des stratégies choisies. Pour le secteur aérien, nous avons décrypté la grève des pilotes Air France de 2014 et ses suites et avons montré qu'elle traduisait une rupture et une violation des contrats tacites, contenant déjà les prémisses de l'enraiment du dialogue social, pourtant essentiel à la stabilité émotionnelle d'une profession animée par la passion de voler. Ces analyses s'adressent à la fois aux directions des entreprises destinataires des rapports de recherche et à la communauté des chercheurs. Le GIS Etudes Touristiques, accélérateur de mise en relation des compétences, nous permettra de poursuivre nos travaux en facilitant le montage de consortiums de recherche. »



Isabelle SACAREAU – Professeure de Géographie à l'Université de Bordeaux-Montaigne

« Le tourisme est une pratique sociale aujourd'hui mondialisée qui intéresse vivement la géographie. D'abord parce qu'il est un agent puissant de transformation et de valorisation des territoires à toutes les échelles, mais aussi parce qu'il est créateur de lieux spécifiques. Ensuite, parce qu'il nous parle des relations particulières que les sociétés dans toute leur diversité entretiennent avec des lieux, des milieux et des paysages. Les pratiques touristiques sont en effet des révélateurs d'évolutions économiques, sociétales et culturelles que l'on peut lire à travers, par exemple, l'évolution du rapport au corps, à la nature ou à l'urbanité, qui sont au cœur de l'analyse géographique. Celle-ci, avec ses concepts (espace, territoire, réseau, environnement, mobilité, habiter, urbanité, etc.) s'efforce d'analyser les conditions d'émergence et de développement des lieux touristiques et d'interroger leur devenir, en portant une attention particulière aux systèmes d'acteurs, aux pratiques des touristes et à la façon dont se construisent les imaginaires touristiques. Enfin, le tourisme est également une entrée stimulante pour penser la construction des identités territoriales et les modes de cohabitation des individus dans un contexte d'extension et de complexification des mobilités. En retour, l'analyse du fait touristique permet de faire avancer la recherche en géographie, de bousculer ses approches traditionnelles et ses théories. Le tourisme est de ce fait un extraordinaire laboratoire pour comprendre l'évolution des sociétés et de leurs environnements de vie. »



Manuelle AQUILINA – Maître de conférences en Histoire contemporaine à l'Université Catholique de l'Ouest-Université Bretagne Sud

« La recherche en tourisme consiste à travailler autant avec les professionnels (hôtels, agences...) qu'avec les institutions et les territoires (collectivités...). Avec des collègues de l'Université Catholique de l'Ouest, je mène actuellement des recherches sur l'utilisation de l'histoire et du patrimoine dans les mises en tourisme des territoires. Ces mises en tourisme obligent à sélectionner un discours à destination des visiteurs, quels qu'ils soient, et à développer des dispositifs innovants de communication événementielle ou de médiation (réalité virtuelle ou augmentée, spectacle immersif...). Ces communications étant répandues en France et dans différents pays européens, le GIS Etudes Touristiques pourra nous permettre de nouer de nouvelles collaborations et ainsi donner de l'ampleur à ce projet. Par ailleurs, nous avons mené, avec des collègues de l'Université Bretagne Sud, une vaste étude pour le massif dunaire Gâvres-Quiberon, engagé dans une opération 'Grand Site de France'. Le but était d'analyser la perception du site par ses usagers, qu'ils soient habitants, résidents secondaires, touristes ou visiteurs à la journée et ainsi caractériser *l'esprit du lieu*. Cela a permis également de mieux expliquer le projet 'Grand site de France' aux usagers. »

Récit de la co-construction du GIS

Face au constat de l'atomisation et du retard de la recherche française en tourisme face au monde anglo-saxon, l'Université d'Angers et sa composante l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture avec l'accompagnement et le soutien d'Angers TourismLab. a donc décidé de travailler à la construction d'une fédération interrégionale de recherche en tourisme. Un chantier collectif a été engagé en 2016 sur le sujet avec la participation d'un groupe de chercheurs en tourisme issus d'universités et d'écoles de la façade Atlantique.

Les travaux engagés ont permis de définir un projet et d'identifier les personnes ressources mobilisables. La chronologie des travaux peut se décomposer en 5 étapes :

1. **Recensement des chercheurs** dont les travaux s'inscrivent dans le champ des études touristiques. Il a mis en évidence l'importance de la thématique et a permis **d'identifier 150 chercheurs** ayant pour objet d'étude le tourisme avec des niveaux d'implication différents. Il a montré également le caractère pluridisciplinaire de la recherche touristique sur ce territoire avec la présence d'enseignants-chercheurs issus pour la grande majorité d'entre eux de **douze disciplines scientifiques** (géographie, sociologie, sciences de gestion, histoire, économie, droit, sciences de l'information et de la communication, informatique, langues, architecture, sciences de l'environnement et STAPS)
2. **Elaboration d'un manifeste permettant de construire le cadre de réflexion partagée en considérant que participer au groupement, c'est**
 - reconnaître le tourisme comme une pratique sociale et une activité économique majeure,
 - considérer que cette définition pose la thématique du vocabulaire du tourisme selon les disciplines et les langues,
 - ne pas limiter la réflexion au seul champ touristique, mais nourrir des passerelles avec les travaux portant sur les loisirs, les pratiques culturelles et sportives, mais aussi les différentes mobilités comme les voyages d'affaires, les pèlerinages, les migrations,
 - affirmer que le tourisme est un phénomène social global qui mobilise toutes les facettes des sciences humaines et sociales et toutes les sciences ayant le tourisme pour objet, pour permettre une intelligence qui rend compte de la complexité de ce phénomène,
 - interroger les concepts mais également encourager l'invention de nouveaux cadres théoriques afin de mieux cerner les processus à l'œuvre ; c'est affirmer qu'il est nécessaire de réfléchir encore et toujours aux fondements du tourisme.
3. **Définition du projet scientifique du groupement qui s'articule autour d'une série de questionnements inscrits dans les trois axes de recherche** définis par le programme quadriennal 2019-2022 et qui sont :
 - Axe 1 : Le tourisme comme clef de compréhension des permanences et des transformations sociétales et économiques,
 - Axe 2 : Penser le tourisme pour penser les inégalités, les injustices et les conflits,
 - Axe 3 : Inventer et Réinventer le tourisme.

4. Co-construction de la feuille de route à partir de 5 objectifs

- Fédérer et structurer les ressources académiques autour de l'objet thématique que constitue le tourisme.
- Dynamiser la production académique sur le tourisme par la mise en œuvre de programmes de recherche collaboratifs et pluridisciplinaires en soutenant et en accompagnant l'émergence de projets de recherche portés par des chercheurs membres du GIS Etudes Touristiques, notamment durant les phases d'amorçage précédant la réponse à des appels à projets nationaux ou internationaux.
- Rendre visibles au plan international les travaux des chercheurs du GIS sur le tourisme.
- Contribuer à la réflexion, la décision et à la capacité d'anticipation des acteurs du monde socio-économique (entreprises, organismes et territoires) par l'apport de travaux de recherche sur le tourisme.
- Accroître le rayonnement international de la recherche sur le tourisme.

5. Structuration d'un plan d'actions très opérationnel

- Lancement d'un Appel à Projet Amorçage visant à accompagner l'émergence de projets de recherche ambitieux et pertinents susceptibles de pouvoir accéder à des financements nationaux et internationaux. Ces projets auront pour ambition de faire travailler ensemble des chercheurs de plusieurs disciplines et plusieurs établissements si possible de régions différentes.
- Soutien à la publication en langue anglaise d'articles pour renforcer la visibilité internationale de la production académique.
- Organisation d'Assises de la Recherche en tourisme.
- Actions de lobbying pour faire reconnaître davantage la recherche en tourisme auprès des acteurs institutionnels.
- Prospector de nouveaux établissements pour renforcer la pluridisciplinarité et un développement national.
- Construire des partenariats avec des acteurs socio-économiques majeurs pour des programmes de recherche.



Membres fondateurs



Porté par



Coordination par



Avec le soutien financier de



GIS Etudes Touristiques
40 rue de Rennes – BP 73532 – 49035 ANGERS Cedex 1

Contacts : Philippe DUHAMEL, Directeur GIS / philippe.duhamel@univ-angers.fr – gis.etudestouristiques@univ-angers.fr
Contact presse : Delphine BOISDRON, Directrice Communication Université d'Angers / delphine.boisdron@univ-angers.fr